

## Anlage zu TOP 4.1 Eckwerte Servicefachkraft für Dialogmarketing

### Eckwerte zum Ausbildungsberuf Servicefachkraft für Dialogmarketing

#### Verordnung über die Berufsausbildung zur Servicefachkraft für Dialogmarketing

Ausbildungsdauer: 2 Jahre

**Zwischenprüfung** identisch mit Kaufmann /-frau für Dialogmarketing

Zeitpunkt lt. AO: Soll zu Beginn des 2. Ausbildungsjahres durchgeführt werden

Erste Prüfung: Herbst 2007

Vorgeschlagene Prüfungszeit: 120 Minuten (lt. AO höchstens 120 Minuten)

Prüfungsverfahren: gebunden

Aufgabenzahl: ca. 60

#### Schriftliche Abschlussprüfung

Erste Prüfung: Sommer 2008

Pfungsgebiete	Prüfungszeit	Prüfungsverfahren	Punkte
Dienstleistungsangebot und Kommunikation	120 Minuten lt. AO höchstens 120 Minuten	ungebunden	100
Projektentwicklung im Dialogmarketing	60 Minuten lt. AO höchstens 90 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100
Wirtschafts- und Sozialkunde	60 Minuten lt. AO höchstens 60 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100

Gesamt 240 Minuten  
(lt. AO höchstens 270 Minuten)

Prüfungstage: 1 1/2

## Anlage zu TOP 4.2 Eckwerte Kaufmann für Dialogmarketing

### Eckwerte zum Ausbildungsberuf Kaufmann /-frau für Dialogmarketing

#### Verordnung über die Berufsausbildung zum Kaufmann / zur Kauffrau für Dialogmarketing

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

**Zwischenprüfung** identisch mit Servicefachkraft für Dialogmarketing

Zeitpunkt lt. AO: Soll zu Beginn des 2. Ausbildungsjahres durchgeführt werden

Erste Prüfung: Herbst 2007

Vorgeschlagene Prüfungszeit: 120 Minuten (lt. AO höchstens 120 Minuten)

Prüfungsverfahren: gebunden

Aufgabenzahl: ca. 60

#### Schriftliche Abschlussprüfung

Erste Prüfung: Sommer 2008

Pfungsgebiete	Prüfungszeit	Prüfungsverfahren	Punkte
Projektmanagement im Dialogmarketing	150 Minuten lt. AO höchstens 150 Minuten	ungebunden	100
Gestaltung und Vertrieb von Dienstleistungen	60 Minuten lt. AO höchstens 90 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100
Wirtschafts- und Sozialkunde	60 Minuten lt. AO höchstens 60 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100

Gesamt	270 Minuten (lt. AO höchstens 300 Minuten)	150 60 60	150 90 60
Prüfungstage:	1 1/2	270	300

Besonderheiten: Die Berufsausbildung im Ausbildungsberuf Servicefachkraft für Dialogmarketing kann in dem Ausbildungsberuf Kaufmann /-frau für Dialogmarketing nach den Vorschriften für das dritte Ausbildungsjahr fortgesetzt werden.

## Anlage zu TOP 4.3 Eckwerte Fachangestellter für Markt- und Sozialforschung

### Eckwerte zum Ausbildungsberuf Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung

#### Verordnung über die Berufsausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

#### Zwischenprüfung

Zeitpunkt lt. AO: Soll in der Mitte des 2. Ausbildungsjahres durchgeführt werden

Erste Prüfung: Herbst 2007

Vorgeschlagene Prüfungszeit: 120 Minuten (lt. AO höchstens 120 Minuten)

Prüfungsverfahren: gebunden

Aufgabenzahl: ca. 60

#### Schriftliche Abschlussprüfung

Erste Prüfung: Sommer 2008

Pfungsgebiete	Prüfungszeit	Prüfungsverfahren	Punkte
Markt- und Sozialforschungsprojekte	150 Minuten lt. AO höchstens 150 Minuten	ungebunden	100
Aufgaben, Funktionen und Methoden der Markt- und Sozialforschung	90 Minuten lt. AO höchstens 120 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100
Wirtschafts- und Sozialkunde	60 Minuten lt. AO höchstens 60 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100

Gesamt 300 Minuten  
(lt. AO höchstens 330 Minuten)

Prüfungstage: 1 1/2